

Babyclub.de wurde als Informationsportal für Schwangere und junge Mütter konzipiert. Vielfältige Tools bieten der Zielgruppe umfassende Informationsmöglichkeiten zu Schwangerschaft, Geburt und Kleinkind. Gleichzeitig stellt das Portal den Partnerfirmen, wie z.B. Weleda, Alnatura, Holle, Medela, eine hochwertige und zielgruppenspezifische Marketingplattform zur Verfügung.



Babyclub.de-Magazin

Zweimal im Jahr erscheint das kostenlose babyclub.de-Magazin. Es wird über Hebammen, Arztpraxen und Geburtskliniken an die Zielgruppe verteilt.



Internet-Portal babyclub.de

Das Kernelement der Zielgruppenansprache bildet das Internet-Portal babyclub.de. Aktuelle Themen zu Schwangerschaft, Geburt, Ernährung und Stillen werden hier redaktionell aufbereitet. Spezielle Features sind Vornamensuche, Vornamencharts, Schwangerschafts- und Fruchtbarkeitskalender.

Hebammensprechstunde

In Kooperation mit dem Deutschen Hebammenverband beantworten qualifizierte Hebammen im Online-Portal regelmäßig Fragen zu allen Themen rund um die Babyzeit. Mit über 25.000 beantworteten Fragen ist die Hebammensprechstunde die größte Wissensdatenbank zum Thema Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt und Baby.



Newsletter

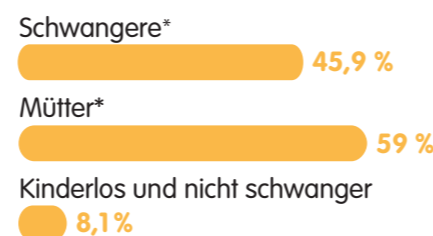
Über den Newsletter werden interessierte Schwangere und Eltern alle zwei Wochen über aktuelle Themen zu Schwangerschaft, Geburt etc. informiert.



Hebammen-Suche

7.000 Hebammen haben hier ihre Kontaktdaten sowie ihr Kursangebot für Schwangere und junge Mütter eingestellt. So finden Interessierte problemlos eine Hebamme in ihrer Umgebung.

Die babyclub.de-Besucherinnen



* davon 13% Schwangere mit Kind

Daten und Fakten

- 9.000 Besuche (Visits) pro Tag
- 66.077 Newsletter-Abonnenten
- über 80% der Nutzerinnen sind schwanger und/oder haben ein Kind unter zwei Jahren
- 7.000 angemeldete Hebammen mit Adressen und Leistungsspektrum
- Zweimal jährlich 140.000 babyclub.de-Magazine



Clubpakete

Mitglieder erhalten ein Clubpaket mit hochwertigen Produkten der Kooperationspartner von babyclub.de.



Community

Gemeinsam durch die Babyzeit – mit Foren, Clubs und vielen Möglichkeiten, Gleichgesinnte und Freunde zu finden.