

Tegut... ist Lebensmittelfilialist in Hessen und Thüringen mit 300 Filialen, rund 6.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von 1,1 Mrd. Euro. Das Sortiment umfasst Frische, Food und Nonfood mit einem hohen qualitativen Anspruch und einem Bioanteil von rund 20 % am Gesamtumsatz.

Tegut... beauftragte uns, ein Kommunikations- und Kundenbindungsprogramm für die junge Familie zu entwickeln, das tegut... nicht nur als Einkaufsstätte für Babyprodukte positioniert, sondern als Rundum-Versorger für die gesamte Babyphase. Dabei sollte ein echter Mehrwert für die Zielgruppe geschaffen werden, um sie durch diese wichtige Lebensphase zu begleiten und langfristig an tegut... zu binden.

Das tegut... babyplus-Programm setzt deshalb schon in der frühen Phase der Schwangerschaft an und begleitet die junge Familie bis in die Kleinkindphase mit Informationen rund um Schwangerschaft, Geburt und Baby sowie geldwerten Vorteilen in Form von Sonderrabatten und Gutscheinen.

Die werdenden Mütter melden sich mit ihrem voraussichtlichen Geburtstermin bei tegut... babyplus an und erhalten in insgesamt sieben Mailings auf ihre jeweils aktuelle Schwangerschafts- bzw. Babyphase zugeschnittene Inhalte. Darüber hinaus findet über die Internetseite tegut-babyplus.de ein permanenter Dialog und Informationsaustausch mit der Zielgruppe statt.



Mailing

Jedes Mailing besteht aus einem individuellen Anschreiben, Produktgutscheinen und dem babyplus-Magazin zugeschnitten auf die jeweilige Schwangerschafts- bzw. Babyphase.



Magazine

Das Kernelement bilden die babyplus-Magazine. Sie sind auf einem anspruchsvollen redaktionellen Niveau auf die jeweilige Schwangerschafts- und Babyphase zugeschnitten und bilden das entsprechende Sortiment der tegut...-Märkte ab.

Internet

Die Internetplattform tegut-babyplus.de ermöglicht die permanente Interaktion mit der Zielgruppe.



Akquise

Die Mitgliederakquisition erfolgt über Flyer und Plakate am Regal und im Kassensbereich der Märkte, die Verteilung von Werbemitteln über Arztpraxen und Hebammen und die Kommunikation über Zielgruppenportale wie babyclub.de.



Akquise-
maßnahmen
Anmeldeflyer

Paket
Willkommens-
gruß

Mailing
4.-6.
Schwangerschaftsmonat

Mailing
7.-9.
Schwangerschaftsmonat

Mailing
1.-4.
Monat

Mailing
5.-7.
Monat

Mailing
8.-15.
Monat

Mailing
ab 15.
Monat